

SEMINÁRIO
A Arte do Filme de Curta-metragem

Este ano, o KUGOMA recebe - com o patrocínio da Embaixada da Alemanha e o apoio do ICMA - o **director do festival InterfilmBerlin, Heinz Hermanns**. Realizador, produtor e fundador de diversos festivais, na Alemanha (Going Underground, KUKI, Zebra, etc), Itália (Pollicino) e Coreia do Sul, tem vindo a proferir este seminário sobre a linguagem do filme de curta-metragem em vários países (EUA, China, Coreia do Sul, Taiwan; Tailândia, México, Brasil, Venezuela, Madagáscar).



Com a duração de 9 horas distribuídas pelos dias **12, 13 e 14 de Julho**, decorrerá nas instalações do **Instituto Nacional de Audiovisual e Cinema – INAC, das 14h às 17h**.

Sobre o desenvolvimento de histórias para curtas, a sua estética, mecanismos particulares e possibilidades de distribuição em geral, ou de um género específico, este seminário é aberto a todos os interessados, e será proferido em inglês, com tradução no local.

“As ideias e as técnicas da curta-metragem têm uma influência na indústria cinematográfica muito maior do que se pensa, com a vantagem de uma maior liberdade criativa, em comparação com as produções para cinema e televisão. Realizadores e estudantes de cinema deviam estar mais conscientes da liberdade e das possibilidades que a curta-metragem lhes oferece.” - comenta explicando, - “O seminário funciona com o visionamento de filmes recentes de várias partes do mundo, como exemplos de conceitos e ideias que funcionam numa curta-metragem. O objectivo principal é inspirar jovens realizadores a implementar e desenvolver as suas ideias, inovar e experimentar.”

Heinz Hermanns apresenta o seu ponto de vista sobre a melhor forma de concorrer, quais os festivais mais indicados e quais as possibilidades de distribuição, sugerindo

que não é impossível distribuir comercialmente uma curta, vendê-la a televisões, plataformas *online*, museus e escolas. Apresenta análises sobre o público das curtas e, especialmente, muitos exemplos das melhores curtas internacionais.

“Quem faz uma curta-metragem deve estar bem consciente de o fazer, não como um ensaio para uma longa ou um mero cartão-de-visita. Não deixa de ser uma oportunidade para fazer um filme funcional, para um público vasto e, aprender a trabalhar com uma equipa, desenvolver um projecto, e tudo o mais necessário para uma produção maior. Realizar uma boa curta e estar presente em festivais de cinema internacionais é uma oportunidade para conhecer outros realizadores, produtores e distribuidores e, para encarar uma audiência.”

Heinz Hermanns vai também apresentar uma selecção dos **melhores filmes do KUKI**, para crianças, às **18.30h** na **ENAV (Aeroporto)** e da **27ª. edição do InterfilmBerlin, dia 14, às 18h30, no INAC.**

Financiado por:



Com apoio:

