

Ficha do Contraditório da Avaliação de “Os Dias do Desenvolvimento” 09

Julho 2009

RECOMENDAÇÕES	RESPOSTA DOS SERVIÇOS
Aspectos gerais	
1. Continuar a realizar os Dias do Desenvolvimento.	Sim introduzindo alguns acertos no formato e procurar efectivamente maior disponibilidade de recursos humanos
2. Definir os objectivos dos ODD de forma mais precisa e com metas.	Os objectivos gerais dos ODD estão definidos e devem permanecer no seu essencial. Estão a ser preparados objectivos específicos para os quais se procurará dentro do possível, introduzir metas
3. Contar, com rigor, o número de visitantes, por exemplo através da obrigatoriedade de um bilhete (grátis) para aceder ao recinto do evento.	Está a ser estudada a viabilidade de controlo automático com bilhete através de uma única entrada no recinto, dependendo a solução do local a escolher para o evento.
4. Aprofundar mais a temática da Cooperação Portuguesa, por exemplo, através de um maior envolvimento dos beneficiários/gestores dos projectos.	Sim, na senda do que foi feito em 2009, procurar-se-á responder com um maior envolvimento, dentro dos limites orçamentais disponíveis.
5. Atrair mais públicos.	Procurar-se-á manter o público já conquistado (das escolas) e envolver publico jovem de níveis etários superiores e universitários, empresas e centros de excelência ligados ao Ministério da Ciência e Ensino Superior
Organização e planeamento	
6. Fomentar o envolvimento de um leque mais alargado de instituições/organizações ligadas à problemática da cooperação e do desenvolvimento: ministérios sectoriais, câmaras municipais, associações de imigrantes, organizações e países parceiros do Sul, sector privado.	A grande maioria das Instituições ligadas à cooperação e desenvolvimento estão já envolvidas nos ODD podendo incidir-se acções prioritárias para reforço do envolvimento de novos Municípios com cooperação, empresas, centros de excelência e os ministérios mais activo da CP.
7. Definir a data de realização do evento para que o mesmo não coincida com outros eventos culturais e/ou momentos de maior ocupação da população jovem (por exemplo, exames).	Na senda do que já foi feito em 2009, volta-se a ter como escolha prioritária o Mês de Abril (21 e 22) por melhor salvaguardar os constrangimentos identificados (PÓS Páscoa e inicio 3º período). Dependerá da possibilidade de ter o tema do evento devido à formação do novo governo.
8. Aumentar o envolvimento dos beneficiários directos da cooperação, dando a conhecer casos concretos e seus resultados.	Dentro dos limites financeiros disponíveis sendo necessário identificar quem e quais os beneficiários da cooperação
9. Promover a realização de mais eventos culturais e diversificar as actividades de	Procurar-se-ão envolver as entidades participantes na realização



IPAD

Instituto Português
de Apoio ao Desenvolvimento, I.P.

RECOMENDAÇÕES	RESPOSTA DOS SERVIÇOS
animação.	de eventos culturais e de animação não recaindo apenas no IPAD, como forma de evoluir no conceito de parceria e realização conjunta dos ODD
Conferências e Eventos paralelos	
10. Reduzir a sobreposição dos eventos paralelos.	Estão a ser elaborados critérios com vista à candidatura a evento paralelo e sensibilização para parcerias entre entidades proponentes, Será necessário envolver mais RH passar fazer o seguimento deste assunto nas fases preparatórias
11. Garantir o cumprimento dos horários do programa, disciplinando os tempos dos oradores.	Da parte da organização os horários têm sido cumpridos devendo concentrar-se mais esforços na sensibilização das entidades responsáveis pelos respectivos eventos/conferências. Só estas poderão disciplinar os oradores
12. Melhorar a qualidade do debate, dando mais tempo e oportunidade para a participação do público.	A falta de tempo e a oportunidade de intervenção não foi constatada pela organização pelo que se procurará sensibilizar os promotores de eventos paralelos/conferências para esta questão que depende essencialmente dos moderadores
13. Aumentar o intervalo entre sessões para evitar atrasos e carência de tempo nas sessões seguintes.	Sim através do acerto do programa e eventual redução de Conferências/eventos paralelos
14. Melhorar as condições acústicas das salas, nomeadamente através da existência de som em todas elas.	Sim, registados os problemas de som a suprir, através de reforço do material e instalação de equipamento de som em todas as salas.
15. Fornecer maior informação sobre os oradores e disponibilizar as suas apresentações no website.	Sim mas será necessário a colaboração já pedida de todos ao participantes já que só possível avançar desde que os oradores fossem identificados pelos responsáveis dos eventos/conferências, aspecto para o qual terá que haver mais esforços de sensibilização sob pena não poder ser dada essa informação. Passará por dar prazos mais rígidos a preparação das conferências
Stands	
16. Contar, com rigor, o número de visitantes dos stands.	Essa contagem só poderá ser feita pelos próprios expositores, através de meios a identificar. A organização global só poderá fazê-lo para o evento ODD em geral
Website	
17. Melhorar o site, tornando-o um instrumento de informação e <i>networking</i> , actualizando-o de forma mais sistemática, aprofundando o seu conteúdo e tornando-o um instrumento de articulação entre os vários ODD.	Sim, introduzindo "helpdesk" para informações online, registo de participantes, etc. Outras informações com a rede de participantes terá que ser alimentada com informação dos próprios que tem



IPAD

Instituto Português
de Apoio ao Desenvolvimento, I.P.

RECOMENDAÇÕES	RESPOSTA DOS SERVIÇOS
18. Introduzir a possibilidade de contagem de visitantes.	escasseado até ao último minuto da realização do evento alguns Sim, já referido no ponto “aspectos gerais”
19. Possibilitar a inscrição on-line das organizações, à semelhança do que já aconteceu para as escolas.	Sim, em estudo com o CINF e produtores do site “Os Dias do Desenvolvimento”
Comunicação	
20. Dar maior e mais atempada divulgação/visibilidade ao evento, através da comunicação social e/ou outros meios, de forma a atrair mais escolas/estudantes e outros públicos.	Ponto relacionado com os pontos 2,5,6,9 e 15, nomeadamente trabalhando públicos alvo específicos. Mais trabalho específico (RH específico) para trabalhar com os media, nomeadamente através da colocação atempada de artigos, reportagens entrevistas etc. e reforço de parcerias de mútuo interesse, bem como envolvimento dos parceiros no mesmo objectivo de visibilidade. Gastos específicos para a publicidade do evento não deverão ser reforçados. Mais utilização dos websites dos participantes.