

COMUNICADO À IMPRENSA

**Iniciativa promovida pelo Arte Institute Nova Iorque chega a Lisboa**

**RHI – THINK ARTS, TALK BUSINESS, MAKE CULTURE NA CULTURGEST A 20 DE JUNHO  
PARA DEBATER “MARCA PORTUGAL” E O FUTURO DA CULTURA**



*“A pandemia relançou o debate sobre os apoios à cultura e evidenciou, uma vez mais, a dependência desta área face aos subsídios, expondo a fragilidade do setor. É urgente debater novas estratégias”, Ana Ventura Miranda, Fundadora Arte Institute.*

Está a chegar a 4.ª edição do RHI – THINK ARTS, TALK BUSINESS, MAKE CULTURE, evento organizado pelo Arte Institute Nova Iorque, que se realiza entre os dias 17 e 25 de junho de 2022 em 12 cidades de Portugal e que conta, na sua programação, com palestras, workshops e *showcases*, bem como a participação inédita, em Portugal, de programadores culturais internacionais em busca de novos talentos.

A 20 de junho, o RHI - THINK ARTS, TALK BUSINESS, MAKE CULTURE sobe ao palco na Culturgest para debater, pela voz de agentes nacionais e internacionais, a promoção da “Marca Portugal” na cultura, novas formas de financiamento para as artes e os artistas e a promoção internacional da cultura portuguesa.

Connie Lopes, Diretora Artística do Festival Back2Black (Brasil), Joni Schwalbach, Fundador do Mozambique Music Meeting (Moçambique), Allie Silver, Fundadora e Diretora da Companhia Free Radical Productions (EUA), Mickela Mallozzi, Produtora da série da PBS Bare Feet (EUA), Fran Mello, Diretor Artístico da Companhia de Ballet da Cidade de Niterói (Brasil), Benedita Pereira, Atriz e Sónia Tavares, Vocalista The Gift, são apenas alguns dos nomes confirmados nas conversas que têm início às 10h e terminam às 18h30 com *showcase* do artista Churky. Ver toda a programação [aqui](#).



## COMUNICADO À IMPRENSA

Organizado pelo Arte Institute, organismo criado em 2011, em Nova Iorque, por Ana Ventura Miranda, com o objetivo de internacionalizar a arte e cultura portuguesa contemporânea, o RHI é um evento que pretende reunir artistas, agentes culturais e público em geral, com o objetivo de debater o futuro da cultura e das artes e encontrar novas estratégias para a promoção nacional e internacional dos “nossos” artistas.

O Arte Institute, que este ano celebra 11 anos ao serviço da cultura portuguesa, conta com um Conselho Artístico de nomes tão reputados como Jerry Schatzberg, fotógrafo e cineasta, Tim Ries, Saxofonista dos “The Rolling Stones”, Pilar del Rio, Presidente da Fundação Saramago e John Gonçalves, músico dos “The Gift”. A Caixa Geral de Depósitos, a FLAD - Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento e ao Grupo Pestana Hotel são algumas das instituições que apoiam este organismo e as suas iniciativas.

*“O RHI é já uma espécie de trampolim para palcos internacionais já que estes programadores estão em Portugal como uma espécie de “olheiros da cultura”, em busca de novos talentos para lançar nos seus palcos. A prová-lo, temos já vários exemplos de sucesso, fruto de edições passadas”, explica Ana Ventura Miranda.*

Churky, Surma, Moullinex, Ap The Rapper, Ricardo J.Martin, Dança em Diálogos, Karyna Gomes, Guarda-Rios ou Marcello Magdaleno são apenas alguns dos artistas que, devido à sua participação no RHI, foram vistos por alguns dos programadores presentes no evento e posteriormente foram convidados para atuar em palcos de São Paulo, Cairo, Central Park/NY, Miami, Cabo Verde ou Rio de Janeiro.

A fundadora do Arte Institute, **Ana Ventura Miranda**, tem sido responsável pela organização de diversos eventos culturais em todo o mundo, incluindo o NY Portuguese Short Film Festival, a Semana José Saramago em NY, Pessoa in New York, Arte Institute Contemporary Dance at Alvin Ailey, “Gaiola Dourada no MoMA”, Portugal in Soho, Programa do Arte Institute no Iberian Suite Festival do Kennedy Center, Concertos SummerStage no Central Park, entre vários outros. Em 2015 recebeu o Prémio D. Antónia Ferreira e em 2017 o Prémio da PALCUS na categoria de Leadership for the Arts. Em 2019, criou a iniciativa RHI que vai na IV Edição.

O RHI conta com um alargado leque de investidores como a Caixa Geral de Depósitos, Fundação Millennium BCP, Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento, Grupo Hotel Pestana, Organização de Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura, Pares Advogados e Polarisng. Conta ainda com a parceria das Câmaras Municipais de Torres Vedras, Loulé, Leiria, Alcobaça, Funchal, Vidigueira e Lisboa.

*Para participar nas talks em Lisboa - <https://www.eventbrite.pt/e/346896124647>*

*Para assistir ao concerto Churky em Lisboa - <https://www.eventbrite.pt/e/346715394077>*



COMUNICADO À IMPRENSA

### **SOBRE O ARTE INSTITUTE**

Fundado em 11 de abril de 2011, o Arte Institute é uma organização sem fins lucrativos que promove a cultura e mostra a arte de Portugal. É um espaço que oferece um ambiente criativo para artistas portugueses no campo da arte, literatura, música, dança e cinema. O Arte Institute proporciona um espaço de inspiração intercultural e é um catalisador de um diálogo artístico inovador entre as muitas comunidades de Nova Iorque, e outras cidades, e os artistas portugueses. Este ambiente promove uma troca única entre visões tradicionais e não tradicionais de como a arte pode conectar públicos com diferentes origens culturais.

### **SOBRE O RHI**

O RHI é uma iniciativa organizada pelo Arte Institute que pretende repensar a cultura contemporânea e mobilizar artistas, agentes culturais e público para uma nova atitude. Motivado pela necessidade de reinventar o diálogo entre artes & negócios, cultura & turismo, o RHI continua e amplia a missão do Arte Institute de valorizar a produção artística e criar pontes entre artistas portugueses e projetos mundiais.

Para mais informações, por favor contactar:



+351 91 519 33 73